



CAMPAGNE PUBBLICITARIE COMPLETE: PIANIFICAZIONE, IDEAZIONE, REALIZZAZIONE E AVVIO

Affissioni ad alta visibilità – Pubblicità dinamica su bus e vele – Emittenti televisive e radiofoniche – Carta stampata – Internet

NAPOLI BUS URBANI E INTERURBANI

Province di Napoli, Benevento, Caserta e Avellino



Più di 550 veicoli, oltre 20 milioni di km di linee in concessione, 9 bacini di utenza per un totale di 142 comuni serviti. È possibile scegliere in quale area geografica effettuare la comunicazione, scegliendo il bacino di utenza più in linea con il proprio target: tutti i prodotti sono disponibili in tutte le aree.

È possibile scegliere in quale area geografica effettuare la comunicazione, scegliendo il bacino di utenza più in linea con il proprio target: tutti i prodotti sono disponibili in tutte le aree

- Napoli - Bacino Flegreo
- Napoli Nord - Teverola
- Zona Agro Nolano Avellinese
- Penisola Sorrentina
- Bacino Vesuviano
- Bacino Pozzuoli
- Provincia Benevento
- Isola d'Ischia
- Isola di Procida



DIVERSI PRODOTTI PER TUTTE LE ESIGENZE:

- Decorazione totale esterna
- Back side (decorazione della facciata retro di un bus)
- Bus liners back side (una fascia da 200x100 sul retro)
- Bus liners left side (una fascia da 290x60 sulla fiancata sinistra)
- Bus liners right side (due fasce da 120x60 sulla fiancata destra)
- Personalizzazione interno bus (10 vetrofanie interne di dimensione 30x20)



DECORAZIONE TOTALE – ESTERNA

La decorazione totale di un autobus garantisce una comunicazione in movimento di grande impatto e di sicuro rendimento

30 mq di superficie dinamica decorata per la durata di 2 Mesi



BACK SIDE

Grande visibilità grazie ad una posizione premiante

Le pellicole in vinile applicate sul retro dei bus coprono anche il finestrino posteriore, grazie al particolare sistema one-way

10 Bus a circuito: un totale di 40 mq di superficie dinamica decorata per una durata di 2 Mesi



BUS LINERS

I Bus Liners possono essere applicati:

- Sulla fiancata sinistra (290x60) 5 bus a circuito
- Sulla fiancata destra (2 adesivi da 120x60) 5 bus a circuito
- Sul retro Bus (200x100) 10 bus a circuito

Il messaggio pubblicitario raggiunge tutta la popolazione in movimento, automobilistica o pedonale, durata 1 mese



PERSONALIZZAZIONE INTERNA

La personalizzazione interna degli autobus avviene tramite 10 vetrofanie di formato 30x20 cm, applicate sui finestrini (5 per lato)

Questa forma di comunicazione conferisce esclusività al messaggio, in quanto nel contesto non è presente nessun altro cliente, e maggiore recettività dei passeggeri durante il viaggio

Le vetrofanie vengono applicate in tutti i bus del bacino di riferimento per la durata di 1 mese

