



# DINAMICA TAXI

La pubblicita' dinamica tramite TAXI si divide in due principali tipologie:

## INTERNA

Secondo le ultime analisi, il TAXI rappresenta il veicolo preferito per coloro che si spostano nelle grandi citta', ma non solo.

Dato il costo molto elevato di tali mezzi di spostamento, in particolar modo in Italia, il TARGET di coloro che lo utilizzano e' particolarmente "privilegiato".

Consideriamo inoltre il tempo medio di una corsa che permette di mantenere un contatto costante lungo tutta la durata del percorso.

La pubblicita' puo' avvenire in differenti modi:

- Posizionamento Brand su poggia testa (personalizzazione poggia testa);
- Posizionamento Brand tramite LEAFLET all'interno di uno o due contenitori;
- Augmented Reality denominata anche AR, tramite immagini video live e animazioni virtuali che permettono di interagire sul flusso e sul contenuto; L'app piu' in voga del momento e' rappresentata da [Aurasma](#);
- Cartoline pubblicitarie con diversi alloggiamenti;

## ESTERNA

I TAXI, grazie alla pubblicita' e alle decorazioni esterne, rendono piu' allegre le nostre citta'.

L'azienda che utilizza questa tipologia di pubblicita' arricchisce notevolmente il proprio brand garantendo una vastissima visibilita'.

La pubblicita' esterna puo' avvenire in tre modi:

- Full Double Door con pubblicita' continua su due portiere lato guida o passeggero;
- Banner Retro 100x12

Consideriamo inoltre la forte visibilita' dato gli spostamenti dei TAXI su centri urbani (centri citta' a volte riservati ai pedoni) quali negozi, ristoranti, alberghi e uffici.

Ogni tipologia viene certificata e garantita dal nostro TEAM di esperti, grazie a reportistica completa, consegne dei numeri di targa delle vetture TAXI utilizzate e fotografie "su strada".

### **Multi Communication SRL**

Via Sofrzesca, 10/A

28100 Novara (NO) Italia

Tel. 0321462339 Fax 0321 462339

[info@multicommunication.it](mailto:info@multicommunication.it) - [www.multicommunication.it](http://www.multicommunication.it)

P.I. / C.F. 02199370038